Asociación del Mes

“Fundación Cibervoluntarios”

Tecnología para no quedarse atrás

La digitalización forma parte de la vida cotidiana: desde pedir una cita médica hasta buscar empleo, comunicarse con la familia o participar en la vida pública. Sin embargo, no todas las personas cuentan con los conocimientos necesarios para desenvolverse con autonomía en este entorno. En este escenario, la labor de Fundación Cibervoluntarios resulta clave para acompañar a la ciudadanía en el uso consciente, seguro y responsable de la tecnología.

Desde hace 25 años, Fundación Cibervoluntarios trabaja para reducir la brecha digital y acercar las competencias digitales a todas las personas, especialmente a aquellas que encuentran más barreras para acceder y participar en la sociedad digital. Su actuación se apoya en una amplia red de voluntariado tecnológico, formada por más de 4.500 personas en toda España, y en la colaboración con más de 7.000 entidades sociales, administraciones públicas y organizaciones locales. Este sistema organizativo permite desarrollar actividades de manera cercana, adaptada a cada colectivo y con impacto social en todo el territorio nacional, con una presencia especialmente relevante en las zonas rurales.



Antonio Pulido Cubero | Responsable de Incidencia Social y Cultural. Fundación Cibervoluntarios

1. **COTS:** ¿Cuál es la misión principal de la Fundación Cibervoluntarios?

Antonio Pulido: La misión de la Fundación es hacer que las personas se apropien de la tecnología y la incorporen en sus vidas para que puedan participar plenamente en la sociedad digital. Creemos que el acceso y el uso crítico de la tecnología son derechos fundamentales que permiten la autonomía personal, la igualdad de oportunidades y la participación social activa. Nuestra labor es ofrecer formación y acompañamiento práctico, sobre todo a quienes tienen que hacer frente a más barreras para acceder a la tecnología.

2. **COTS:** ¿Cómo describirías el impacto del voluntariado tecnológico en la reducción de la brecha digital?

Antonio Pulido: La red de personas cibervoluntarias es esencial. Son personas de diferentes perfiles que comparten sus conocimientos para acompañar a otras en su aprendizaje digital, generando espacios de confianza, apoyo mutuo y empoderamiento. Gracias a ellos, más de 280.000 personas recibieron formación gratuita el año pasado y se realizaron más de 15.000 actividades en toda España. Su labor transforma vidas y fortalece comunidades, especialmente en zonas rurales y entre colectivos con mayor vulnerabilidad digital.



3. **COTS:** ¿Qué perfiles de personas se benefician más de los programas de la Fundación?

Antonio Pulido: Trabajamos con perfiles muy diversos. Desde jóvenes que buscan mejorar competencias para la empleabilidad, hasta personas mayores que quieren ganar autonomía para gestionar trámites online o comunicarse con familiares. También nos dirigimos a colectivos con menor acceso a recursos tecnológicos, personas en riesgo de exclusión o migrantes. La diversidad de nuestros participantes requiere adaptar los contenidos a diferentes niveles y necesidades.

4. **COTS:** ¿Qué papel juegan las alianzas con entidades sociales y administraciones públicas?

Antonio Pulido: Son clave para que nuestros programas lleguen a toda la ciudadanía. Gracias a estas 7.000 entidades aliadas, como la que hemos alcanzado con el Colegio Oficial de Trabajo Social de Sevilla, podemos impartir talleres y cursos en espacios cercanos a las personas, facilitando la participación y la continuidad de los aprendizajes. Además, trabajar en colaboración nos permite conocer mejor las necesidades locales y asegurar que la formación digital tenga un impacto real y sostenible.

YoConecto: formación práctica para la vida cotidiana

5. **COTS:**¿Cómo surge el proyecto YoConecto?

Antonio Pulido: YoConecto nace para dar respuesta a las necesidades reales de la ciudadanía en su vida digital diaria. Es un programa de formación gratuita, presencial y práctica, orientado a que cualquier persona pueda desenvolverse con autonomía y seguridad en el mundo digital.



6. **COTS:** ¿A qué colectivos se dirige principalmente YoConecto?

Antonio Pulido: Se estructura en dos grandes perfiles: personas de 18 a 59 años, con formación orientada a la vida diaria, el trabajo y la participación social; y personas mayores de 60 años, con contenidos adaptados a su ritmo de aprendizaje, centrados en la autonomía digital y la seguridad online. De esta manera, todos pueden mejorar su vida cotidiana gracias al uso de la tecnología.

> “25 años reduciendo la brecha digital: el voluntariado tecnológico como herramienta clave para la autonomía y la inclusión social.”



7. **COTS:** ¿Qué tipo de competencias digitales se trabajan en el proyecto?

Antonio Pulido: Los cursos combinan habilidades básicas con aspectos más estratégicos de la soberanía digital. Desde hacer videollamadas y gestionar trámites administrativos, hasta usar la banca online de manera segura, mejorar la empleabilidad, identificar riesgos, proteger los datos personales y reconocer información falsa. Además, se trabaja el acceso y uso responsable de la Inteligencia Artificial, con el objetivo de democratizar estas herramientas y evitar brechas digitales. La idea es que todas las personas puedan tomar decisiones informadas, aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología y participar activamente en la sociedad digital.

8. **COTS:** Mirando al futuro, ¿qué objetivos os marcáis para la Fundación?

Antonio Pulido: Afrontamos el futuro con una mirada positiva. Más allá de ampliar nuestra red y llegar a más personas en todo el territorio nacional, queremos transformar a la ciudadanía como agente activo de la era digital, promoviendo la soberanía digital ciudadana y reforzando sus derechos y su capacidad de comprensión y decisión en un entorno tecnológico complejo.



Esto implica impulsar programas que no sólo enseñen el uso técnico de herramientas digitales, sino que también fomenten el pensamiento crítico, el manejo ético de los datos, la protección de la privacidad y la participación social a través de la tecnología. Además, buscamos fortalecer y diversificar alianzas con administraciones, entidades sociales y agentes del tercer sector para convertir el voluntariado tecnológico en una práctica habitual de transformación social. Nuestro objetivo es que seamos un referente en el desarrollo digital inclusivo, ético y participativo, donde la tecnología esté siempre al servicio de las personas.