¿Conoces el significado de nuestra imagen corporativa?



Desde el COTS de Sevilla hemos querido renovar nuestra identidad corporativa con una imagen viva, fresca, alegre, con una esencia social y que nazca de una gama cromática que nos represente.

La nueva imagen emerge del NARANJA, coincidiendo con el color representativo de nuestra ciudad y de nuestra profesión. El color naranja nos lleva a recordar la MAREA NARANJA, movimiento reivindicativo que surge en nuestro país en 2012 en defensa de los Servicios Sociales ante el peligro que suponían los recortes que se estaban llevando a cabo en la financiación de los mismos. Sin una financiación justa y suficiente para los derechos sociales corríamos el gran riesgo del retroceso del Trabajo Social a la caridad y beneficiencia. Fue el primer movimiento ciudadano que unió a profesionales, familias y usuarios de los servicios sociales bajo un mismo color.

En segundo lugar, nuestra imagen viene acompañada de tonalidades VERDES, identificativo de Andalucía y el color de la esperanza. Esperanza en nuestra profesión, en la Igualdad de Oportunidades, en la visibilidad de la diversidad, en la justicia social y en el poder transformador del **TRABAJO SOCIAL.**

El verde nos inspira la importancia de la sostenibilidad y del cuidado del planeta. No existe Planeta B, por lo que nuestras acciones deben ser responsables con el medio ambiente. Con la integración de las tonalidades verdes en nuestra imagen queremos dejar constancia de nuestro compromiso activo con el Trabajo Social Verde, con los ODS marcados en la Agenda 2030 y con las actividades que promuevan comunidades sostenibles.

La composición de logo lleva como epicentro la **IGUALDAD** y la importancia de **SUMAR** esfuerzos entre todas las personas colegiadas dirigidos al crecimiento de nuestra profesión y al cambio social, todo ello envuelto con el **TRABAJO EN RED** y la **COLABORACIÓN** entre las/os agentes involucrados.

Tenemos claro que implicar a las personas con las que trabajamos en sus procesos repercute positivamente en los resultados a largo plazo, evitando con ello el asistencialismo y los parches puntuales ante situaciones de riesgo y consiguiendo estar más cerca de una transformación social.

Por todo ello, con esta imagen corporativa, queremos dejar constancia que el COTS de Sevilla va a situarse a pie de calle, codo con codo junto a las/os compañeras/os y actuando de respaldo y apoyo de nuestras/os profesionales.

PORQUE UNIDOS/AS, ADEMÁS DE SUMAR, MULTIPLICAMOS

